

2025



Vorsprung | Information | Zukunft

TRENDSTUDIE 2025

WAS IST, WAS KOMMT, WAS TUN?

Mag. Dr. Ronald Pommer, MSc



REGIONAL



FUNKTIONAL



**DURCHWACHSEN.WECHSELHAFT.
VERÄNDERLICH.**

...ob es uns nun passt oder nicht.

2025

SHK-
LANDSCHAFT



Burgenland, Niederösterreich OST



Region Ost: Die Geschäftserwartungen im SHK-Markt in Österreichs Osten sind verhalten.

- gleichbleibende bis leicht rückläufige Entwicklung

Fokus auf steigende Bedeutung von Dienstleistungen und Digitalisierung.



- **Neubau:** 50 % erwarten „unverändert“ bis „leicht schlechter“, 33 % „deutlich schlechter“.
- **Renovierung:** 75 % erwarten „unverändert“ bis „leicht besser“.
- **Öffentliche Auftraggeber:** 75 % rechnen mit „unverändert“ bis „leicht schlechter“.
- **Digitale Großhändler:** bevorzugt von etwas mehr als 33 %.
- **Dienstleistungen:** bringen mehr Gewinn als Waren für 25 % der Befragten.
- **Wartung:** wird wichtiger als Produktvertrieb für 25 %.
- **Investitionen:** weniger Investitionen geplant bei 33 %.

Oberösterreich Salzburg MITTE



Region Mitte: Die Geschäftserwartungen im SHK-Markt der Region Mitte sind eine Mischung aus Stabilität und zunehmendem Pessimismus.

Der Fokus auf weitgehend warenlose Leistung und Instandhaltungen wird stärker.

MITTE



- **Neubau:** 67 % erwarten „unverändert“ bis „leicht schlechter“.
- **Renovierung:** 67 % erwarten „unverändert“ bis „leicht besser“.
- **Öffentliche Auftraggeber:** 80 % rechnen mit „unverändert“ bis „leicht schlechter“.
- **Digitale Großhändler:** bevorzugt von 33 % der Befragten.
- **Dienstleistungen:** bringen mehr Gewinn als Waren für 20 % der Befragten.
- **Wartung:** wird wichtiger als Produktvertrieb für 40 %.
- **Investitionen:** weniger Investitionen geplant bei 25 %.

Kärnten Steiermark SÜD



Region Süd: Im SHK-Markt der Region Süd wird eine zunehmend rückläufige Erwartung geäußert.

Renovierungen bieten eine stabilere Perspektive und digitalisierende Großhändler sowie Dienstleistungen gewinnen an Bedeutung.

SÜD



- **Neubau:** 50 % erwarten „unverändert“ bis „leicht schlechter“, knapp unter 50 % „deutlich schlechter“.
- **Renovierung:** 80 % erwarten „unverändert“ bis „leicht besser“.
- **Öffentliche Auftraggeber:** knapp 67 % rechnen mit „unverändert“ bis „leicht schlechter“.
- **Digitale Großhändler:** bevorzugt von fast 50 % der Befragten.
- **Dienstleistungen:** bringen mehr Gewinn als Waren für 40 % der Befragten.
- **Investitionen:** weniger Investitionen geplant bei 33 %.

Tirol Vorarlberg WEST



Region West: Die Erwartungen im SHK-Markt der Region West sind gebremst bis leicht rückläufig.

Eine positive Tendenz zeigt sich bei Renovierungen und einer wachsenden Bedeutung des digitalen Engagements der Großhändler und Wartungsdienstleistungen.

WEST



- **Neubau:** 67 % erwarten „unverändert“ bis „leicht schlechter“.
- **Renovierung:** 75 % erwarten „unverändert“ bis „leicht besser“.
- **Öffentliche Auftraggeber:** knapp 75 % rechnen mit „unverändert“ bis „leicht schlechter“.
- **Digitale Großhändler:** bevorzugt von fast 50 % der Befragten.
- **Dienstleistungen:** bringen mehr Gewinn als Waren für 25 % der Befragten.
- **Wartung:** wird wichtiger als Produktvertrieb für 40 %.
- **Investitionen:** weniger Investitionen geplant bei 33 %.

Nur Du allein...

WIEN



Region Wien:

Die Geschäftserwartungen im SHK-Markt Wien zeigen Stabilität mit moderaten Rückgängen im Neubau und positiven Aussichten bei Renovierungen.

Die Bedeutung von Wartungsdienstleistungen und digitalen Kanälen wächst.

WIEN



- **Neubau:** 50 % erwarten „unverändert“ bis „leicht schlechter“.
- **Renovierung:** 75 % erwarten „unverändert“ bis „leicht besser“.
- **Öffentliche Auftraggeber:** knapp 67 % rechnen mit „unverändert“ bis „leicht schlechter“.
- **Digitale Großhändler:** bevorzugt von fast 50 % der Befragten.
- **Dienstleistungen:** bringen mehr Gewinn als Waren für 33 % der Befragten.
- **Wartung:** wird wichtiger als Produktvertrieb für 60 %.
- **Investitionen:** weniger Investitionen geplant bei 10 %.



SHK-Markt Österreich: Eine divers- regionale Rundreise

- Die Unterschiede in den Erwartungen an die Geschäftsentwicklung ist innerhalb der Regionen stärker als zwischen den Regionen.

Fazit: Renovieren ist das neue Bauen.

Digital wird immer beliebter, und Werterhaltung durch Wartung hat das Zeug zum neuen Star. Man nimmt sich in der österreichischen SHK-Welt gern die Zeit und schaut, was sich auszahlt.



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings feature glass facades and concrete structures, creating a sense of height and architectural complexity. The sky is a clear, light blue. The text is overlaid in the upper left quadrant.

WERTSCHÖPFUNG
... die sich auszahlt.



Visionäre der Branche PLANER

... blicken größtenteils positiv in die Zukunft

...sind jedoch eher zurückhaltend bei der Präferenz digitaler Großhändler und Künstlicher Intelligenz

Prozesse = wichtig

Digitalisierung wird eher verhalten betrachtet

Visionäre der Branche PLANER

- **Geschäftliches Gefühl:** 75 % empfinden ihre Geschäftsaussichten als „gut“ bis „ok“.
- **Digitale Großhändler:** vorteilhaft für 25 %.
- **Künstliche Intelligenz:** im Fokus bei 25 %.
- **Prozesse:** von 50 % als wichtig eingeschätzt.
- **Durch Digitalisierung besser:** 20 % sehen klare Vorteile durch Digitalisierung.



Innovatoren und Technologen **HERSTELLER**

... blicken größtenteils
optimistisch in die Zukunft

... legen viel Wert auf
Digitalisierung

... setzen verstärkt auf KI und
effiziente Prozesse

Innovatoren und Technologen HERSTELLER

- **Geschäftliches Gefühl:** 67 % empfinden ihre Geschäftsaussichten als „gut“ bis „ok“.
- **Digitale Großhändler:** von 50 % bevorzugt.
- **Künstliche Intelligenz:** im Fokus bei 80 % der Hersteller.
- **Prozesse:** werden von 80 % als wichtig eingeschätzt.
- **Durch Digitalisierung besser:** 40 % sehen klare Vorteile durch Digitalisierung.

Logistik- Spezialisten HÄNDLER



... zeigen sich insgesamt zurückhaltend

... blicken eher skeptisch auf die zukünftige Entwicklung

... zeigen verhaltene Offenheit gegenüber Digitalisierung und KI

Logistik- Spezialisten HÄNDLER

- **Geschäftliches Gefühl:** 40 % empfinden ihre Geschäftsaussichten als „gut“ bis „ok“.
- **Digitale Großhändler:** bevorzugt von 33 % der Händler.
- **Künstliche Intelligenz:** im Fokus bei 20 %.
- **Prozesse:** von 40 % als wichtig eingestuft.
- **Durch Digitalisierung besser:** 25 % sehen klare Vorteile durch Digitalisierung.



Das Herz und der Schrittmacher VERARBEITER

... sehen ihre Zukunft
mehrheitlich positiv

... nutzen digitale Kanäle teils
zurückhaltend

... sehen Digitalisierung eher als
Ergänzung denn als Kernstrategie

Das Herz und der Schrittmacher VERARBEITER

- **Geschäftliches Gefühl:** 75 % empfinden ihre Geschäftsaussichten als „gut“ bis „ok“.
- **Digitale Großhändler:** bevorzugt von 33 %.
- **Künstliche Intelligenz:** im Fokus bei 20 %.
- **Prozesse:** von 50 % als wichtig eingeschätzt.
- **Durch Digitalisierung besser:** 17 % sehen klare Vorteile durch Digitalisierung.



AKTIVITÄT

... sinnhaft & wirkungsvoll

ÜBER

RASCHT

**RENAISSANCE der
KUNDENBEZIEHUNG –
trotz
DIGITALISIERUNG**

**FLEXIBILITÄT ist das
NEUE STABIL**

**MITARBEITERQUALIFIZIERUNG
als WETTBEWERBSFAKTOR**

**REGIONALE MÄRKTE als
QUELLE NEUER DYNAMIK**

**NACHHALTIGKEIT NICHT
ALS ETHISCHES
ANLIEGEN -sondern ALS
KURZFRISTIGER
STIMULUS**

**RÜCKKEHR DER
PERSÖNLICHEN
ZUSAMMENARBEIT in der
PROBLEMLÖSUNG**

**INNOVATION DURCH
MITARBEITERTEAMS statt
DURCH
FÜHRUNGSKRÄFTE**

**WÄRE DOCH
GELACHT,
WENN WIR
DAS DOCH
NOCH
HINKRIEGEN.**



VIZ



TRENDS

**GO FOR
GOLD!**



**VIZ
TRENDREPORT
2025**



Vorsprung | Information | Zukunft

DANKESCHÖN!



Mag. Dr. Ronald Pommer, MSc
www.pro-con.eu

ZUGABE

ECHT!



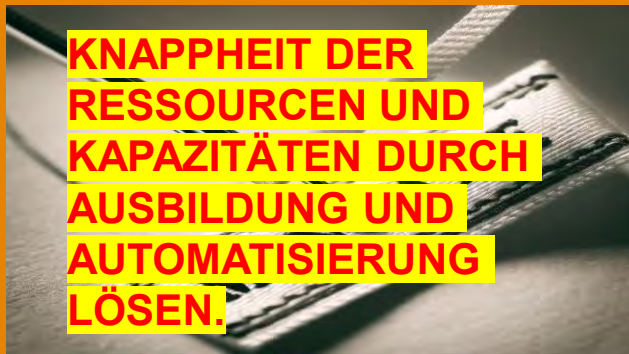
**DIGITALE
TRANSFORMATION
IST EINE
NOTWENDIGKEIT
FÜR ALLE IN DER
FACHSCHIENE.**



**ANPASSUNG AN
VERÄNDERTE
VERBRAUCHER-
ERWARTUNGEN DURCH
SERVICEORIENTIERUNG.**



**ZUNEHMENDER EINFLUSS
DES ONLINEHANDELS
DURCH ANPASSUNG
DES GESCHÄFTS-
MODELLS BEGEGNEN.**

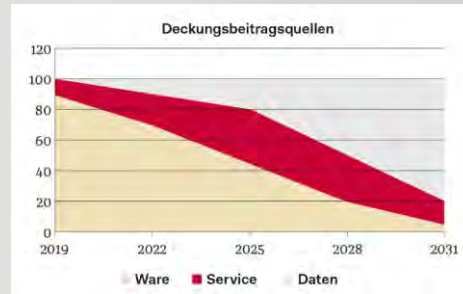


**KNAPPHEIT DER
RESSOURCEN UND
KAPAZITÄTEN DURCH
AUSBILDUNG UND
AUTOMATISIERUNG
LÖSEN.**



**NACHHALTIGKEIT UND
ENERGIEEFFIZIENZ SIND TREIBER
DER FACHSCHIENE.**

2018²⁵



WOFÜR IST DAS
JETZT EINE
GELEGENHEIT?



BEGEISTERUNG?



NEULAND

2025