



Vorsprung | Information | Zukunft



## 10 JAHRE VIZ TRENDKONGRESS

# WAS WAR, WAS BLEIBT, WAS KOMMT?

Mag. Dr. Ronald Pommer, MSc



**ZENTRALE LEARNINGS**

**VORSPRUNG**

**INFORMATION**

**ZUKUNFTSTRENDS**

**DATEN**



**GOLD**

# Der Wettbewerb intensiviert sich 2015

MIGRATION = SHK-  
WACHSTUMSTREIBER?

ANBIETER AUS DEM  
INTERNET

HANDWERK  
POSITIONIERT SICH

2015

KOOPERATIONEN



# Etabliertes hinterfragen

2016



**GUTE STIMMUNG IM  
HANDWERK**

**ENDKUNDEN =  
BITTSTELLER**

**HANDWERK BRAUCHT  
UNTERSTÜTZUNG BEI  
WÄRMEERZEUGERN**

- **Berechnung**
- **Inbetriebnahme**

# 2016

FACHSCHIENE  
ERODIERT

*„...montiert Ihr auch  
beigestellte Online-  
Ware?“*

HANDWERK

# SKANDAL

# bleibt aus

Zeit sparen  
Gewinn maximieren

Hersteller

Badplanung  
machen

Fußbodenheizung  
verlegen





Was kommt da auf uns zu?  
2017

HANDWERK >  
**MONTAGEKAPAZITÄT** >  
WACHSTUMHEMMNIS

**HERSTELLERMARKE**  
STIMULIERT  
ENDKUNDENVERHALTEN

HANDWERKER  
STUNDENSÄTZE AN DER  
**KONSUMENTEN-**  
**SCHMERZGRENZE** >  
ZUSTZLEISTUNGEN DIE  
NICHT VERRECHNET  
WERDEN



# 2017

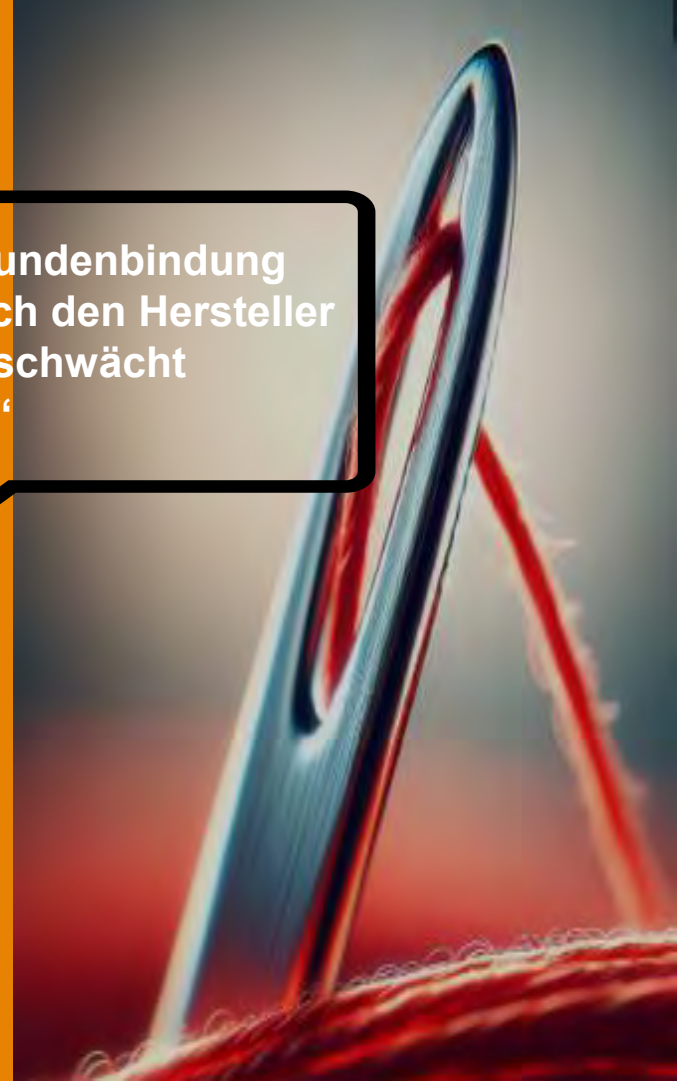
*„HERSTELLER-  
Entlastet das  
Handwerk – durch  
digitale Ansätze!“*

**MONTAGEMISERE**



Meine Kundenbindung  
darf durch den Hersteller  
nicht geschwächt  
werden!“

**DIGITAL  
AM START**



Veränderung ist OK ... solange im  
Geschäft alles beim Alten bleibt!

2018



HANDWERK IST  
„SATT“

HANDWERK  
AKZEPTIERT NEUE  
MARKTBEGLEITER  
(z.B.  
Energieversorger)

HANDWERK  
AKZEPTIERT  
GERINGERE  
VERTRIEBSWEG-  
TREUE DER  
HERSTELLER

# 2018

ENDKUNDEN WERDEN  
PINGELIG!!!!

WISSENS-  
MANAGEMENT

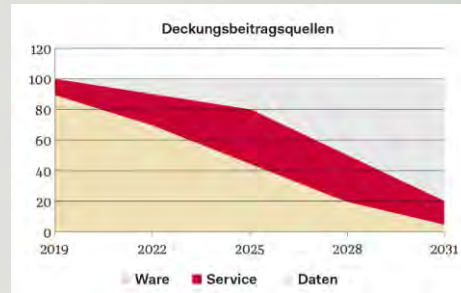
DAS HANDWERK VERWEIGERT  
DIE INFORMATIONEN DER  
HERSTELLER UND HÖRT NUR  
MEHR AUF DEN GROSSHANDEL

DATENFLUT  
MACHT TAUB  
UND BLIND

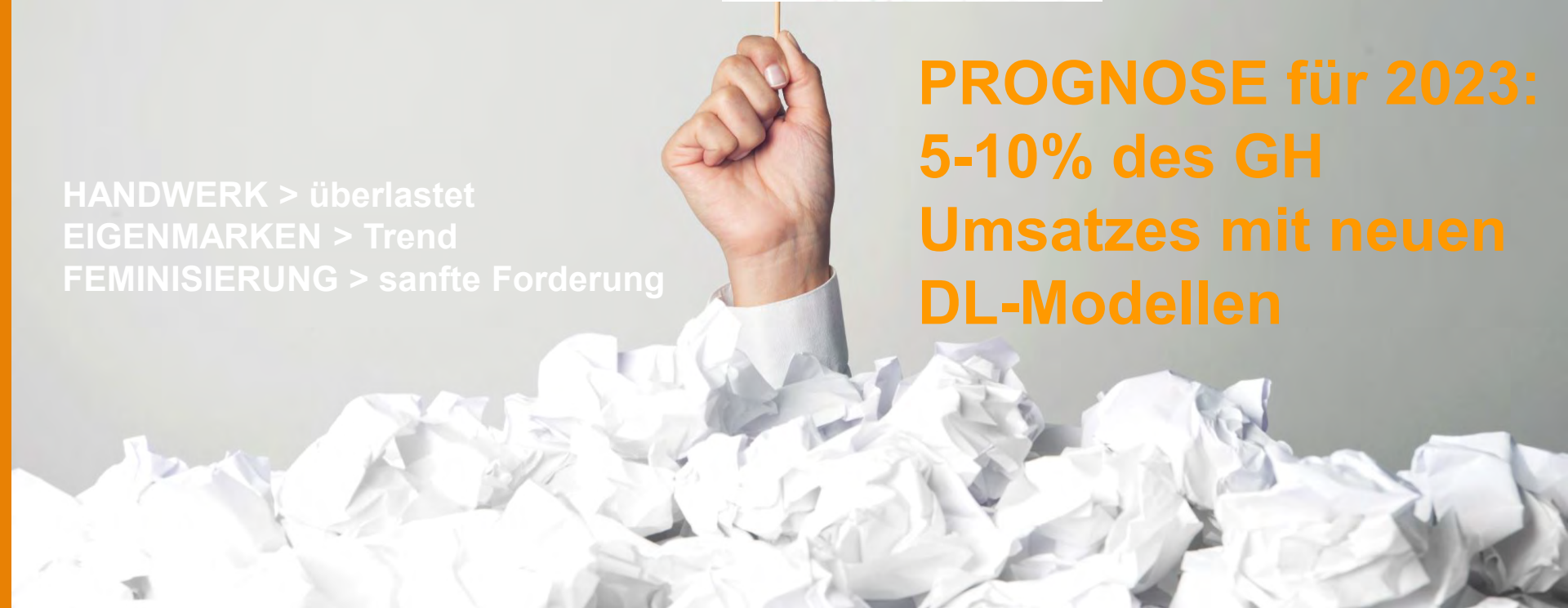


# 2018

HANDWERK > überlastet  
EIGENMARKEN > Trend  
FEMINISIERUNG > sanfte Forderung



**PROGNOSE für 2023:**  
**5-10% des GH**  
**Umsatzes mit neuen**  
**DL-Modellen**



# Wie lange geht das so noch gut?

## 2019



BEDARF VERÄNDERT  
SICH > BRANCHE  
REAGIERT NICHT!

AUFTRÄGE  
- VERZÖGERUNG  
- ABLEHNUNG

MEHR  
DIENSTLEISTUNG /  
WENIGER WARE

Was sind  
Endkundendaten wert?

**Damit hätten wir nicht gerechnet...**

**2020**



CORONA  
VIRUS



**2021  
HURRA!  
Alle wollen  
uns!  
Alle brauchen  
uns!**

**PANDEMIE!**

UMSATZPLUS 5%

Hohe Einkaufspreise  
Lange Lieferzeiten  
Hamsterkäufe

Kurzfristige  
Preiserhöhungen  
stressen das Handwerk

WAS WIRD 2022?  
KOMMT DAS GLOBALE  
ZAHLENCHAOS?





**KI**

**DIGITALE DATENSTRÖME  
PROZESSAUTOMATISIERUNG**



# BLINDFLUG MIT VOLLGAS?

2022

## UNDURCHSICHTIG:

Konjunkturelle Gemengelage

Enorme Lagerkapazitäten beim  
Handwerk werden abgebaut

## Handwerk bemerkt:

Umsatzausfälle &  
Kaufzurückhaltung

MACHT NIX!!!!  
MONTAGEKAPAZITÄT WÄRE  
JA OHNEHIN NICHT  
VORHANDEN.

**MONTAGEKAPAZITÄT  
FEHLT!!!**

**Es wird kleinrepariert statt  
großmodernisiert.**

**Es könnte zu einer Rückkehr  
der fossilen Energie kommen.**



**SHK = STAATSTRAGENDER  
FAKTOR DER ENERGIEWENDE**



**ABWÄRTSTREND**

**2023**

## **WENIG OPTIMISMUS für 2024**

Lage noch gut ... aber:

Baubranche schwächelt-  
Kaufkraft lässt aus

## **DAS WÄRMEPUMPEN- DILEMMA:**

Zu viele neue  
Montageanbieter arbeiten  
nicht gut.

**> DAS IST SCHLECHT  
FÜR ALLE!!!**



# NEULAND

Land der Sehnsucht, Rotkopf, Nebel der Angst, Mutsteige, Verbotenes Dickicht, Freier Fall, Bitterld, Nichts geht mehr-Stelle, Trotzburg, Hab-84 Stellung, Kletterwand, Durchbruch, Gewaltmassiv, Kalte Schulter, Gegenwind, Schutz-hütte, Freudenbogen, Gipfelsturm, Elterndorf, Lawinen-gefahr, Berg-fahrt, Tal-fahrt, Hüttengaudi, Sac, Wasserfall des Segens, Gefühls-dschungel, Pilgerweg, Jammertal, Zaubervat, Sac, Wasserla, Müll, ndweg, Lebensruine, Tor zur Freiheit, Zoffin, saune-Au, la, emü, que de, unsche, nfluss, Kra, K, erlache, lüpfbu, ggabelung, Über, ur, nswald, emü, que de, unsche, nfluss, Müll, ndweg, Lebensruine, Tauchstation, Nervensägwerk, Muffhausen, Frustwüste, Laufsteg, Strudel, Lieblingstadt, Wind im Segel, Fisch im Wasser, Nah am Wasser gebaut, Strom der Liebe, Überraschungstunnel, Baustelle, Giftbrunnen, Fortschritt, Ödnis, Ebene der Heiterkeit, Straße der Enttäuschung, Abenteuer, Tal der Dankbarkeit, Zug zum Leben, Hassallee, Fahrt ins Glück, Mitfahrers, Unbekanntes Land, Null-Bock-Grube, Wachstumsfeld, Jubelpalast, Mitfahrers, Unbekanntes Land, Schamgebiet, Mitleidsmoor, Unbekanntes Land

VIEL

FALT

**ES FEHLT AN  
AUFBRUCHSTIMMUNG**

**HANDWERK IST SATT UND  
REAGIERT WIE EIN  
ALLIGATOR**  
„Hilft es? ... ist es einfach?“

**EINIGE WISSEN VIEL –  
DOCH ZU VIELE TUN  
NICHT WAS SIE WISSEN!**

**HERSTELLER SUCHEN  
NACH NEUEN WEGEN ...  
AM HANDWERK VORBEI?**

**ENGAGIERTE WENDEN  
SICH AB VON DER  
FACHSCHIENE! WOHIN?**

**Neuer Nutzen aus der  
Fachschiene?**

**Was ist der  
Prozesskostenvorteil der  
Fachschiene in Zukunft  
wert?**

**Das satte Handwerk bremst  
die Entwicklung aus!**

**Wer wird in Zukunft nicht  
mehr satt?**

**Wen macht das  
„ang´fressen“?**

**Der Fachschienekonsens  
bröckelt – einmal mehr!**



**... weil nicht alle satt werden!**





**5 Thesen aus 10 Jahren**  
**VIZ TK 2014 -2023**



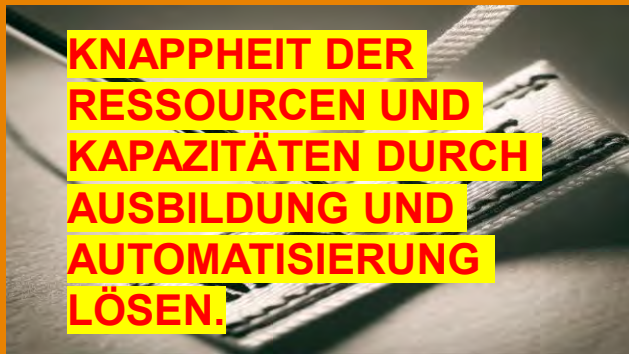
**DIGITALE  
TRANSFORMATION  
IST EINE  
NOTWENDIGKEIT  
FÜR ALLE IN DER  
FACHSCHIENE.**



**ANPASSUNG AN  
VERÄNDERTE  
VERBRAUCHER-  
ERWARTUNGEN DURCH  
SERVICEORIENTIERUNG.**



**ZUNEHMENDER EINFLUSS  
DES ONLINEHANDELS  
DURCH ANPASSUNG  
DES GESCHÄFTS-  
MODELLS BEGEGNEN.**



**KNAPPHEIT DER  
RESSOURCEN UND  
KAPAZITÄTEN DURCH  
AUSBILDUNG UND  
AUTOMATISIERUNG  
LÖSEN.**



**NACHHALTIGKEIT UND  
ENERGIEEFFIZIENZ SIND TREIBER  
DER FACHSCHIENE.**

**DATEN**



**GOLD**

**GO FOR  
GOLD!**



**VIZ  
TRENDREPORT  
2025**



Vorsprung | Information | Zukunft

# DANKESCHÖN!



Mag. Dr. Ronald Pommer, MSc  
[www.pro-con.eu](http://www.pro-con.eu)